

歌舞伎町タウン・マネージメントの活動と 安全・安心の取組み

令和8年7月10日

一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメント

歌舞伎町の特徴・課題

- 多様なエンタメ施設の集積

歌舞伎町は映画館やライブハウス、飲食店など多彩なエンターテインメント施設が集まる日本を代表する繁華街です。

- 繁華街特有の課題

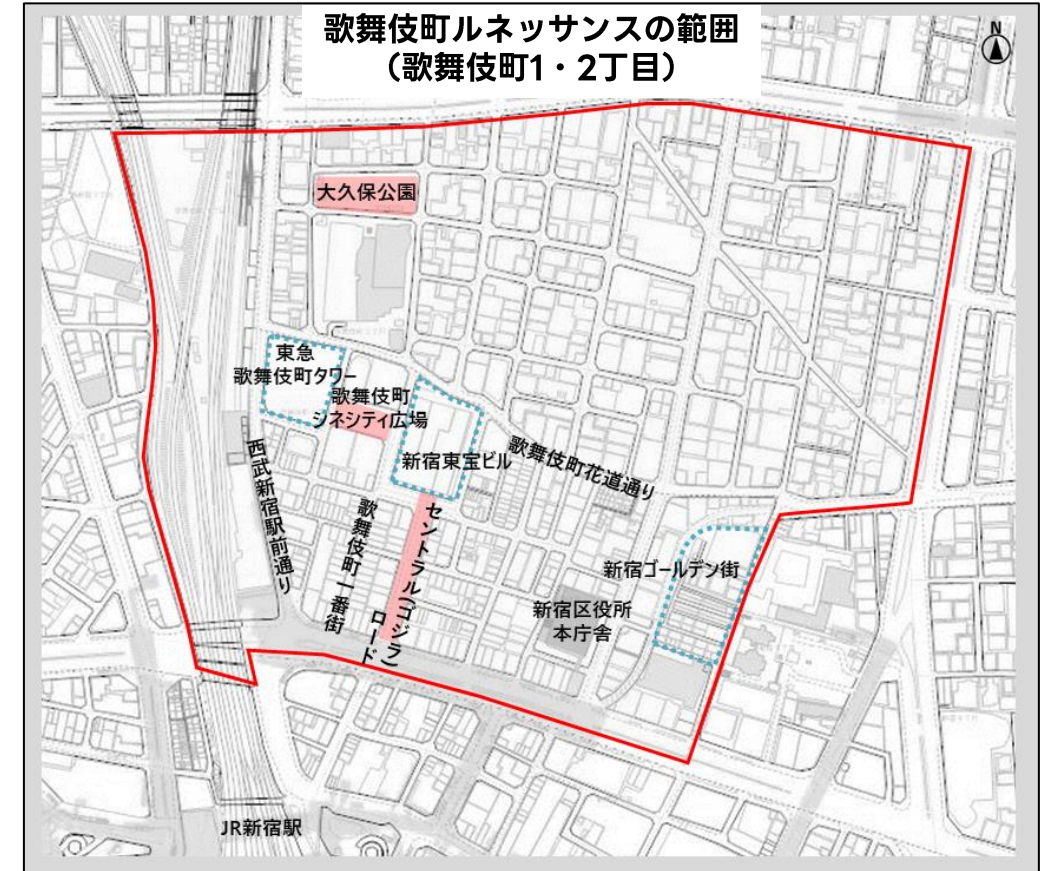
国内外から多くの来街者が集まる一方で、客引きや路上トラブル、ごみ散乱など安全とイメージを損なう問題が多数存在しています。

- 繁忙期の新たな課題

ハロウィンなどの繁忙期には雑踏事故や路上飲酒による秩序の乱れが懸念されています。

- 総合的なまちづくりの必要性

地元や事業者、行政機関が連携し、まちの賑わいを維持しつつ安全・安心を確保する総合的な施策が求められています。



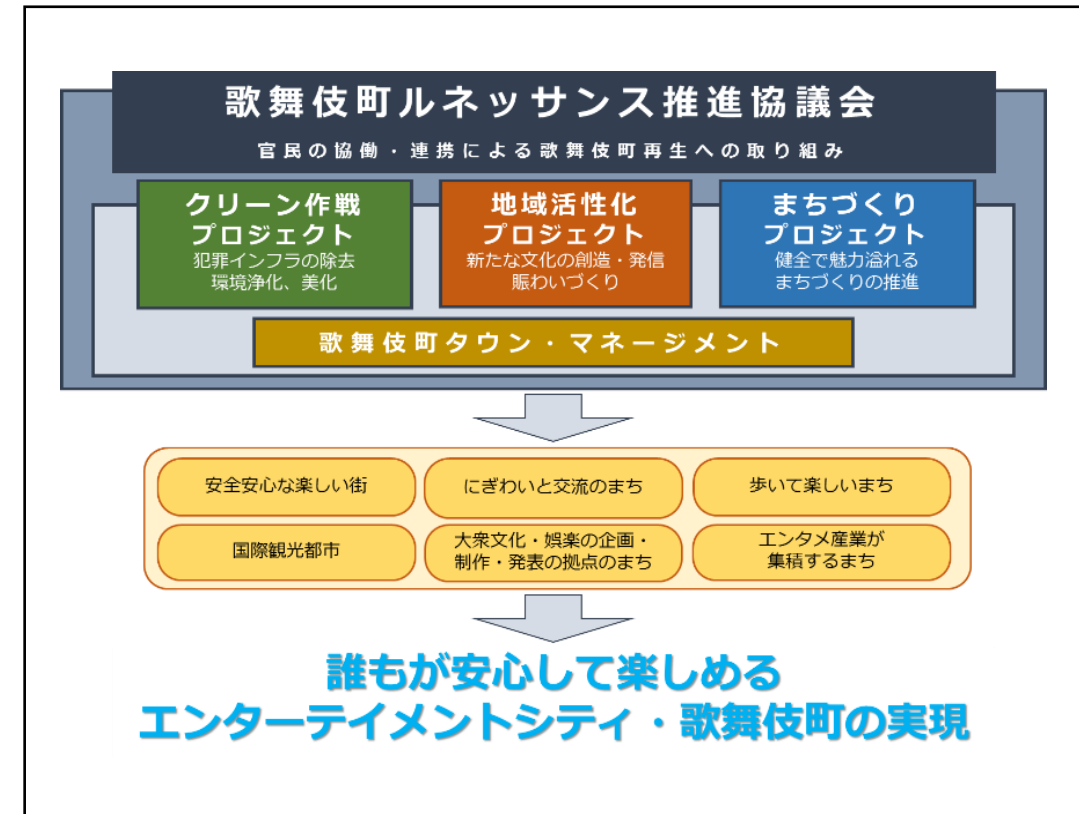
歌舞伎町ルネッサンスについて

- 歌舞伎町ルネッサンスの目的

歌舞伎町ルネッサンスとは、地元商店街振興組合、町会、事業者、区、警察・消防等の関係行政機関、NPO、ボランティア等が一体となって「誰もが安心して楽しめるエンターテインメントシティ・歌舞伎町」の実現を進めるものです。

- 歌舞伎町ルネッサンス推進協議会の設立

平成17年「歌舞伎町ルネッサンス推進協議会」が設立されて以降、「安全・安心」、「環境美化」、「地域活性化」「まちづくり」など取組みを、官民が連携して進めてきました。



なぜTMOが必要か

- 官民連携だけでは解決しきれない現実

行政・警察・地域が連携しているものの、

- ・施策が個別に動いてしまい連携がとりにくい
- ・調整に時間がかかる
- ・現場運用の主体が曖昧

- 歌舞伎町特有のエリアマネジメントの難しさ

- ・夜間中心・多様な業態・来街者の多国籍化
- ・客引き／ごみ／雑踏などの課題が同時に発生
- ・「安全」と「賑わい」を両立する必要

✓求められる機能

- ・関係者間の調整・合意形成
- ・現場で継続的に動かす実行力
- ・収益を地域に還元する仕組み化



歌舞伎町タウン・マネージメント（TMO）について

- TMOの設立

TMOは歌舞伎町ルネッサンスを現場で実行するエリアマネージメント組織として、平成20年に任意団体として設立されました。

その後、令和4年に一般社団法人化することで、地区内事業者との連携の拡大と自立的な活動の展開を図っています。

- 統合調整としての役割

TMOは行政や地域事業者間の情報共有と合意形成を担うとともに、地区内の清掃・防犯・防災活動等の安全・安心事業や清掃やイベントの誘致による地域活性化事業等を行っています。



TMO理事会

歌舞伎町タウン・マネージメント（TMO）の体制

- TMO会員

役 職	所 属
理事長	歌舞伎町商店街振興組合（理事長）
副理事長	歌舞伎町二丁目町会（会長）
専務理事	一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメント（専務理事）
常務理事	一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメント（常務理事）
理事	歌舞伎町商店街振興組合（副理事長）
理事	歌舞伎町二丁目町会（副会長）
理事	新宿ゴールデン街商店街振興組合（理事長）
理事	新宿三光商店街振興組合（理事長）
理事	東急(株)（文化・エンターテインメント事業部エンターテインメント戦略グループ東急歌舞伎町タワー総支配人）
理事	吉本興業ホールディングス（株）よしもとアドミニストレーション執行役員）
理事	東宝(株)不動産経営部（部長）
理事	(株)ヒューマックス（取締役）
(理事)	ゴールデン街商業協同組合（理事長）
理事	新宿区危機管理担当部長
理事	新宿区文化観光産業部長
理事	新宿区環境清掃部長
監事	歌舞伎町二丁目町会（副会長）
監事	新宿区みどり土木部長

- TMO事務局（計7名）

- ・ 正規事務職員：事務局長 1 名（新宿区OB）主任 2 名
- ・ 新宿区派遣職員：事務局次長 1 名
- ・ (株) TST エンタテインメント派遣職員：事務局次長 1 名
- ・ 業務委託・契約派遣社員：2名

歌舞伎町地区のエリアマネジメント

関係団体との連携・各主体による重層的な取組み



TMOの事業

情報発信事業

ホームページ・SNS
でイベントや地域情
報を発信し、来街促
進とイメージ向上を
図っています。

安全安心事業

地元や区、警察と
連携し清掃、パト
ロール、防災対策
を行い、地域の安
全性を高めていま
す。

地域活性化事業

歌舞伎町シネシ
ティ広場や区立大
久保公園等の公共
空間でイベントを
開催し、賑わいを
創出しています。

まちづくり事業

行政民間双方の知
見や経験を有する
人材を受入れ、地
域課題への解決に
向けて組織体制の
強化を図ります。

エリアマネジメント 事業

商店街街灯等の屋
外広告収益を地域
還元を活用し、清
掃や安全活動を支
えています。

このうち本資料では、地域活性化事業と安全安心事業を中心に紹介します。

地域活性化事業① セントラル（ゴジラ）ロード・区立大久保公園

✓セントラル（ゴジラ）ロード

- 平成27年度

歌舞伎町セントラル（ゴジラ）ロード・新宿東宝ビル完成。

レッドカーペットイベントが開催。

○映画のまち・歌舞伎町の発信に寄与



レッドカーペットイベント

✓区立大久保公園

- 平成20年度

大久保シアターパークとして、電気・上下水道等のイベント用施設が整備。現在までグルメイベントが毎年開催。

○毎年恒例のイベントとして定着

- 令和4年度

スポーツエリアにアートコートを整備(「ケビン デュラント リノベーション アートコート」)。定期的にバスケットボールイベントが開催。

○新規コンテンツの拡充、児童・ファミリー層等の集客

○公園のイメージ改善・ブランディングの確立へ



グルメイベント



アートコート

アートコート

地域活性化事業② 歌舞伎町シネシティ広場

✓歌舞伎町シネシティ広場（特別区道）

- 平成28年度 フルフラット化
- 平成30年度 国家戦略道路占用特例
- 令和2年度 東京都屋外広告物条例特例認定
(エリアマネジメント広告の掲出許可)
- 令和5年度 東急歌舞伎町タワー開業、同タワー大型屋外ビジョンと広場の一体活用が本格稼働。
東急(株)と協働し、イベント一体受付窓口「歌舞伎町シネシティ広場・メディア事務局」設置。

○映画・ドラマPR、音楽ライブ、アイドル、スポーツ・商品PR等多彩なイベントの開催

○エンターテインメントシティ歌舞伎町の中心として活用



音楽ライブイベント



歌舞伎町BON ODORI

地域活性化事業③ TMO独自の取組み (区立大久保公園)

✓ 既存のグルメイベントに加えて、スポーツイベントの開催し、新たな
来街者の集客と公園のイメージ改善・ブランディング強化を図る。

－ 令和8年度実施予定イベント (一部)

- ・ 6/20 LVGM2026 with JSL & TRAE BALL(バスケ)
- ・ 7/4 Kabukicho Plays vol.1(パルクール+baseball5)
- ・ 7/12 Kabukicho Plays vol.2(3×3football+ダブルダッチ)
- ・ 7/18 KABUKICHO PIER19(バスケ、広場との同時開催)
- ・ 9/11-12/25 東京カレー万博2026、大つけ麺博、町中華と餃子フェス、
ガーリッククリスマス



ストリートラグビーイベント



バスケットボールイベント



パルクールイベント

地域活性化事業④ TMO独自の取組み（シネシティ広場）

✓ 令和8年度実施中・予定イベント

- 令和8年度実施予定イベント（一部）

・ストリートライブイベント（Kabukicho Street Live Fes等）

TSTエンタテインメントと連携して実施。音楽文化の発信、若手アーティストの発掘に寄与。



ストリートライブイベント

・KABUKICHO KITCHENCAR PARK

一般のイベントがない日に実施。令和8年3月から試行実験として、新宿東宝ビル西側区道でも、キッチンカー・カフェテーブルを設置。快適な歩行者空間の醸成を図っている。



キッチンカーイベント



キッチンカー試行実験

・新宿歌舞伎町防災防犯フェス（開催日調整中）

情熱クラブ一般社団法人と連携するとともに、新宿消防署・自衛隊等の行政機関の協力を得て、災害への備えの啓発や職業体験等を予定。



防犯防災イベント

安全・安心の取組① 環境美化

✓環境美化は、安全・安心の土台。

- 継続的な清掃活動

歌舞伎町では路上清掃を定期的に行い、環境美化を推進しています。

・歌舞伎町クリーン作戦（毎週水曜日、令和7年度15回実施）

歌舞伎町周辺の商店街、事業者、各種団体、ボランティアが連携し、地域の美化と環境意識の向上を目的とする。

・歌舞伎町シネシティ広場の一斉環境美化活動（毎週火・金曜日、令和7年度90回実施）

コロナ禍以降、歌舞伎町シネシティ広場で不適正な滞留行為に対応するため、区、警察、都等と連携し清掃活動を実施（ポイ捨てごみの収集・散水路面洗浄・消毒作業）。その際、滞留している若年層への声掛けも行っている。

- 不法投棄対策

区と連携し不法投棄ごみへの迅速な対応と、事業系ごみの適正排出に向けて、地域団体やごみ収集業者等へヒアリングを進めています。

- 放置自転車・不法看板対策

放置自転車や不法看板の撤去を支援し、歩行空間の安全と快適さを確保しています。



安全・安心の取組② 防犯

✓ 地域連携による防犯で繁華街リスクを抑制。

- 客引き防止パトロール

地元町会や商店街、区、警察と連携し、客引き防止パトロールを継続的に実施することで、不適切な勧誘行為を抑止しています。(令和7年度：計174回実施)

- 雑踏・路上飲酒への対応

ハロウィン時には、行政機関や事業者と連携し、路上飲酒を制限することで、来街者の安全性を確保しています。

また、ハロウィン当日はシネシティ広場を閉鎖管理する等、対応しています。

(【路上飲酒制限】：令和7年10月31日(金)午後5時から令和7年11月01日(土)午前5時まで、新宿区新宿三丁目及び歌舞伎町一丁目の一部で実施)



客引き防止パトロール



ハロウィン時の対応

安全・安心の取組③ 防火・防災

✓ 防火・防災は、歌舞伎町の安全対策の原点。

－ 火災事故の教訓

平成13年の雑居ビル火災を受けて、関係団体とともに防火・防災対策を講じてきました。

－ 防火対策

警察・消防・区合同の立入検査により、現場での防火・防災管理が徹底されています。

－ 防災対策

新宿駅周辺防災対策協議会と連携した防災訓練や事業者と協働による帰宅困難者対策により、非常時における来街者の安全を守る取組みを行っています。

－ 「歌舞伎町の防火防災・防犯活動に関する協定」

令和8年2月9日に、歌舞伎町商店街振興組合、歌舞伎町二丁目町会、新宿消防団、新宿消防署、新宿警察署、TMOの6者で協定を締結しました。今後も各団体と連携し、地区内の安全性向上に取り組めます。



警察・消防・区合同立入検査



防災訓練

安全・安心と賑わいの両立（まとめ）

- 安全と賑わいを循環させるエリアマネジメントモデル

安全・安心の確保と賑わい創出が相互に循環するエリアマネジメントモデルでまちを活性化しています。

- 多様なイベントの展開

歌舞伎町シネシティ広場や区立大久保公園などの公共空間において、音楽・映像・グルメ等の多彩なイベントを開催することで、地域の魅力と賑わいの創出を進めています。

- 収益の地域還元

公共空間におけるイベントで得られた収益を、清掃や安全、防災活動に再投資することで、エリアマネジメント活動を行っています。

