

令和 3 年度 各局事業計画資料

- 1 東京国道事務所
- 2 警視庁
- 3 都市整備局
- 4 建設局
- 5 都民安全推進本部

令和3年度 事業計画

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	交差点改良	No.60-3 入谷交差点													 ・交差点のコンパクト化 (横断歩道幅縮小・停止線前出し)

令和3年度 事業計画

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	信号制御の高度化・最適化	(1)リアルタイム信号制御 西東京市富士町交差点 (新青梅街道対策)			●	→						●			
			現地調査等									調整		☆設置	
		(2)リアルタイム信号制御 日野市高幡交差点 (多摩モノレール通り対策)			●	→						●			
		現地調査等									調整		☆設置		
		(3)需要予測信号制御 西東京市富士町交差点 (新青梅街道対策)			●	→						●			
		現地調査等									調整		☆設置		
2	交通情報板の整備	(1)杉並区高井戸西2丁目(新設) 井ノ頭通り下り対策		●	→						●				
											設計・現地調査等		材料手配・製作	☆設置	
		(2)西東京市新町4丁目(更新) 井ノ頭通り(上り)対策		●	→						●				
											設計・現地調査等		材料手配・製作	☆設置	

都市整備局

【資料3-3】

令和3年度 事業計画

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	路上客待ちタクシー対策	(1) 委託調査・検討 ① 主要駅等を対象とした実態調査 ② 銀座ショットガンシステムの状況調査 ③ 対策必要箇所の抽出と効果的な対策の検討	●————→			委託準備			☆ 契約締結			委託調査			
		(2) 銀座ショットガンシステム運用支援 ① 関係団体との調整 ② 運用ルールの調整と現場指導強化支援	●————→			☆			各種調整等			☆			運営協議会の開催回数及び時期は令和2年度の実績を参考とした
2	荷さばき可能駐車場の確保	(1) 委託調査・検討 ① 荷さばき可能駐車場の実態調査 ② 今後の対策の方向性等を整理	●————→			委託準備			☆ 契約締結			委託調査			

建設局

【資料3-4】

令和3年度 事業計画

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	赤系カラー舗装 (塗布)	No.91-3,92-1 渋谷駅東口交差点 (明治通り)					●	→				●	→		
								設計・積算					工事		
2	右折レーンの延伸	No.1087 千住曙町交差点 (川の手通り)					●	→				●	→		
								設計・積算					工事		

令和3年度 事業計画

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	プローブ情報の活用	プローブ情報による過年度対策箇所の調査	●————→ プローブ情報による過年度対策箇所の調査												
2	渋滞現況調査(委託)	・今後の渋滞対策に向けた対象箇所に対する渋滞現況調査委託	●————→ 対策対象箇所に対する現況調査委託												
3	ドライバーの運転行動に関する調査(委託)	・効果的な広報啓発に向けたドライバーの運転行動に関する調査委託	●————→ 運転行動意識調査委託												
4	ハイパススムーズ東京(H28～R2)事業効果検証(委託)	・ハイパススムーズ東京5か年における対策実施箇所等に関する効果検証委託	●————→ 事業効果検証委託												
5	広報普及啓発	・東京2020大会開催1か月前を広報強化期間とするほか、年末の混雑期(12月)での普及啓発を実施 ・「行動編」のほか、「方法編(適切な運転方法)」の周知徹底を図り、ドライバーの具体的な行動変化を促していく 【啓発強化期間】 ラジオCM、バス車体広告、大型街頭ビジョン、各種イベント参加 【通年】 啓発イベントの実施、雑誌等広告、ポスター・リーフレットの活用	●————→ 啓発手法検討 ●————→ 啓発手法検討 ●————→ 各種契約 ●————→ 各種契約 ●————→ 各種イベントと連携した普及啓発 ●————→ ポスターの掲出、リーフレットの配												・広報啓発は新型コロナウイルス感染症に伴う諸情勢により実施時期・内容を検討